

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi INSTANT WIN promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/270761
DENOMINATO:	RINFRESCATI CON DREHER
AREA:	Puglia, Calabria, Sicilia, Abruzzo, Campania, Molise e Basilicata
PERIODO:	Dal 15 giugno 2026 al 30 settembre 2026. Assegnazione dei premi instant win ed eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati entro il 15 novembre 2026
DESTINATARI:	I consumatori maggiorenni residenti/domiciliati in Italia.
PUBBLICITA':	materiali di cartotecnica all'interno dei punti vendita aderenti (locandine, pendolini, totem, expo pre-riempiti). Il Promotore si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità coerenti con il presente regolamento e nel rispetto delle disposizioni previste dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico "parlante", dal 15 giugno 2026 al 30 settembre 2026, di almeno 5,00 Euro di Birra Dreher. Sono valide tutte le referenze e i formati di birra Dreher.

L'importo di almeno 5,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto di eventuali sconti immediati, buoni sconto, coupon, promozioni, sconti fedeltà, sconti dipendente o altre riduzioni di prezzo comunque applicate.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato esclusivamente presso un negozio fisico situato in Puglia, Calabria, Sicilia, Abruzzo, Campania, Molise e Basilicata. Per "negozio fisico" si intendono ipermercati, supermercati, superette e discount. Sono esclusi i Cash and Carry.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto birra Dreher acquistato. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino parlante.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino "parlante" comprovante l'acquisto unico di almeno 5,00 euro di birra Dreher dovrà:

- collegarsi dalle ore 00:00 del 15 giugno 2026 alle ore 23:59 del 30 settembre 2026 al sito concorso.dreher.it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa tramite QR code presente sui materiali promozionali;
- registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form (compreso l'indirizzo e-mail e numero di cellulare). I consumatori che si saranno già registrati al presente concorso a premi dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
- inserire i dati della prova d'acquisto (scontrino) nel seguente modo:

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato GGMMAAAA (esempio 15072026 per indicare il 15 luglio 2026);
- ora e minuti – in formato hhmm – di emissione dello scontrino;
- numero progressivo scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (esempio: qualora il numero progressivo fosse 0043 dovrà essere indicato solo il numero 43, qualora il numero progressivo fosse 0123-0045 dovrà essere indicato 1230045);
- importo totale della prova d’acquisto riportato sullo stesso e comprensivo di decimali (esempio 12,50) nella rispettiva casella indicate nel form;
 - Caricare la scansione/immagine dello scontrino nella sua interezza in formato jpg, png o pdf.

L’immagine dello scontrino deve comprendere tutto il documento d’acquisto originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni. Non verranno considerati validi gli scontrini in cui uno o più dati (tra quelli richiesti) siano anche parzialmente coperti e più in generale non chiaramente leggibili falsificati/modificati con programmi di computer grafica e/o ogni altra forma di ritocco digitale dell’immagine. L’immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG. Per la trasmissione delle immagini della prova d’acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con peso massimo di 10 MB). La prova di acquisto deve avere una data compresa tra il 15 giugno 2026 e il 30 settembre 2026 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate). Nel caso di scontrino fronte e retro occorre caricare due foto, una per il fronte e una per il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l’attività promozionale). Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso scontrini non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Ogni scansione caricata dovrà contenere l’immagine di un solo scontrino “parlante”. Non sarà accettata una scansione con multipli di prove di acquisto. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

I dati richiesti (data, ora e minuti, numero scontrino e importo totale) dovranno essere correttamente digitati dal partecipante e dovranno essere identici a quelli riportati sullo scontrino. La digitazione errata, anche involontaria, di un solo dato (anche personale) da parte del partecipante determinerà l’annullamento dell’eventuale vincita.

Con lo stesso scontrino unico parlante si potrà partecipare una sola volta. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi. Gli scontrini dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all’ora di effettuazione della partecipazione.

Una volta inseriti i dati dello scontrino parlante e caricata la relativa scansione/immagine, automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale. Il concorrente visualizzerà subito l’esito della partecipazione, sia in caso di esito vincente che non vincente.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita".

n.500 PREMI INSTANT WIN COMPLESSIVAMENTE IN PALIO

Le partecipazioni correttamente inviate attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna per tutto il periodo di svolgimento del concorso n.500 premi consistenti ciascuno in una SDRAIETTA personalizzata DREHER del valore in comune commercio di Euro 15,00 IVA esclusa. Il vincitore non potrà richiedere una sdraietta di un colore/dimensione/modello diverso rispetto quello che gli sarà inviata.

Totale Montepremi in comune commercio, IVA esclusa: (Euro 15,00 X 500 vincitori) = euro 7.500,00

Ogni concorrente potrà risultare vincitore di UN SOLO PREMIO INSTANT WIN per tutta la durata della manifestazione.

Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse riconducibile allo stesso partecipante le vincite eccedenti la prima in ordine temporale saranno annullate.

I premi non attribuiti dal software, per qualsiasi motivo, verranno assegnati con una estrazione di recupero.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, per aver diritto al premio il vincitore del premio immediato dovrà inviare, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo concorsodreher@solelunacom.it entro 5 giorni di calendario dal messaggio automatico di vincita, la foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e dovrà indicare nel testo dell'e-mail il proprio indirizzo completo (via, numero civico, città, provincia, cap) e il suo numero di telefono cellulare;

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto - per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata.

Si procederà, in questi casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio/funzionario camerale come più avanti indicato.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 15 NOVEMBRE 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata la constatazione dei premi immediati consistenti in n. 500 sdraiette brandizzate DREHER.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:

-ad una eventuale estrazione di recupero tra tutti coloro che hanno partecipato ma NON sono risultati vincitori del premio instant win eventualmente non attribuito, per qualsiasi motivo. Verrà quindi estratto, tra coloro che sono risultati non vincitori, il premio immediato non assegnato.

Il Notaio/funziionario camerale avrà a disposizione:

- un tabulato con l'indicazione dei dati dei vincitori INSTANT WIN, la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software e l'indicazione del premio assegnato;
- un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero). Ai fini dell'estrazione di recupero ogni partecipante sarà presente nel tabulato elettronico tante volte quante saranno gli scontrini di acquisto non vincenti giocati correttamente.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO)

I vincitori estratti a recupero verranno avvisati con e-mail all'indirizzo comunicato all'atto della partecipazione. Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero verrà richiesto di convalidare la vincita nelle modalità precedentemente indicate. Nel caso in cui la vincita non fosse convalidata il premio non verrà confermato e verrà devoluto alla ONLUS indicata nel regolamento.

CONSEGNA DEL PREMIO: Il premio verrà spedito, esclusivamente in Italia, entro 180 giorni dalla data indicata nel verbale di assegnazione all'indirizzo comunicato dal vincitore. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna. La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/non esistenti o non più attuali.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi indicati nel presente regolamento. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti,

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità. Ogni scontrino parlante con data compresa tra il 15 giugno 2026 al 30 settembre 2026 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi, ma potranno vincere un solo premio per tutta la durata della manifestazione.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini; tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino di acquisto originale attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto anche in fase di convalida della vincita Instant Win e/o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante in originale fino al **FINO AL 31 dicembre 2026.**

In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere entro cinque giorni di calendario i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Ogni scontrino unico parlante di almeno € 5,00 di prodotti Birra DREHER consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione e dà diritto ad un solo premio, anche se include multipli della soglia di acquisto di Birra Dreher indicata.

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

Lo scontrino utilizzato per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzato per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali (art. 3, comma 1, lett. a del D.Lgs. 206/2005, Codice del Consumo).

Non verranno accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA. Sono esclusi gli acquisti effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato.

Sono esclusi gli acquisti effettuati su Amazon e in generale sono esclusi gli acquisti effettuati on line.

Sono inoltre esclusi gli acquisti effettuati presso strutture ristorative quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ristoranti, bar, pizzerie, trattorie, ecc. o strutture ricettive; alberghi, pensioni, ecc.

Sono esclusi gli acquisti non effettuati nelle Regioni Puglia, Calabria, Sicilia, Abruzzo, Campania, Molise e Basilicata.

Sono esclusi dal concorso gli acquisti effettuati presso punti vendita "cash and carry". Nel caso in cui sul documento d'acquisto sia riportata la dicitura "cash and carry", oppure il punto vendita emittente sia identificabile o riconducibile a un esercizio commerciale appartenente alla categoria "cash and carry" la partecipazione non sarà ritenuta valida. Nel caso in cui il documento di acquisto riporti espressamente la dicitura "cash and carry" ai fini della convalida farà fede solo quanto indicato sullo scontrino e conseguentemente la partecipazione non sarà ritenuta valida.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi/numeri non più attivi.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un consumatore risulti piena;
- la mailbox di un consumatore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica e telefono cellulare con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Ai fini del concorso sarà ammessa un'unica registrazione per ciascun partecipante. Il Promotore si riserva di verificare e annullare le eventuali registrazioni aggiuntive del medesimo partecipante.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità degli scontrini inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile nella sezione regolamenti del sito concorso.dreher.it

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto,

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. con sede legale in Corso Italia 50, 20122 Milano. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società SOLELUNA COMUNICAZIONE S.R.L. all'indirizzo di posta elettronica concorsi@solelunacom.it o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.